



# THAILANDheute

Die ganz schnellen am neuen Low Season-Markt nennen die Nebensaison die Green Season. Alles blüht, tropisches Grün im Überfluss, Wasser ohne Ende, von oben, von unten, überall. Doch der Weg ist lang, in einer Zeit, wo Kunden nur noch einmal eine Fernreise pro Jahr machen können. Denn Europa ist im Sommer wunderschön. Doch der Winter ist lang. Daher bleibt die Hochsaison auch die Hochsaison und die geht von Mitte Dezember bis Mitte April. Verdammt kurz.

Wir haben darauf reagiert. Mit **PHUKETheute** haben wir ein Magazin geschaffen, das den Süden Thailands darstellen kann. Denn hier ist der Motor der südostasiatischen Tourismusindustrie

Thailands Süden bleibt die Haupturlaubsdestination in Asien. Der Umschlagplatz der Reisenden. Der neue Bangkok Airport wird gerade ausgebaut für 60 Millionen Besucher im Jahr. Jeder Reisende in Südostasien wird irgendwann in Thailand landen und von hier weiter reisen, nicht gleich aber später, nicht dieses Jahr aber das nächste.

Das neue SüdostasienMagazin heißt daher **THAILANDheute**. Ein Magazin für Leser, die noch mehr sehen wollen von den faszinierenden Landschaften und vielseitigen Kulturen.

**THAILANDheute** ist ein 2in1 Magazin. Die Zukunft wird zeigen wer stärker sein

wird: **PHUKETheute** oder **THAILANDheute**.

Unsere Leser entscheiden, wir sind vorbereitet.

**THAILANDheute**, das sind unterhaltsame Reportagen aus Thailand, Laos, Kambodscha und Vietnam. Es folgt Bali und später auch aus Burma.

**THAILANDheute** ist Lesestoff für den Abend, für den Strand, für die neuen Reiseideen. Das Magazin wird in der Nebensaison die Leser im deutschsprachigen Europa suchen. Ein Großteil der Auflage wird in den besseren Thairestaurants in Deutschland, Schweiz und Österreich vertrieben. Drüber hinaus sollte es gelingen, bis 05/2009 das Magazin im europäischen Zeitschriftenhandel zu platzieren.

Im ersten Magazin **THAILANDheute** präsentiert Thailands Norden seine Bergvölker und Vietnam seine fotogene Nationalstrasse.

Ich wünsche den Lesern neue Impulse für neue Reiseziele. Wenn Sie wollen, werden wir Sie begleiten.

Ihr Ludger Wimberg




---

## AUF EIN WORT

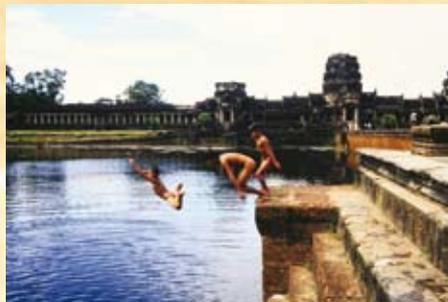
---

# Einmal Mekong und zurück

Vietnam

Kambodscha

Laos



Thailand





# Bergvö

**F**ast 500.000 Mitglieder der Bergvölker leben im Norden von Thailand. In diesem Gebiet unterscheiden sich die Bergvölker ethnisch, kulturell und auch sprachlich stark von den Einwohnern der unteren Regionen im Norden. Die sechs größten Gruppen sind die Attraktion des Hill Tribe Tourismus geworden. Die Karen, Meo, Ya, Lahu, Lisu und Akha. Diese Gruppen teilen sich wiederum in Untergruppen unterschieden durch ihre auffälligen Farben in ihrer Kleidung, etwas für Spezialisten.

Jahrhunderte lang haben die Bergvölker von Landwirtschaft gelebt. Dabei praktizierten sie das Prinzip Brandrodung. Trockener

Bergreis wurde ihr Hauptnahrungsmittel. Auch heute bauen sie Kartoffeln und Gemüse an und leben von den Früchten des Dschungels. Und das ist auch gut so. Denn in vergangener Zeit war besonders das angebaute Opium Haupteinnahmequelle.

Der Ethno-Tourismus verursacht Druck auf die Region und seine Bewohner. Ausgelöst durch den Bedarf an unberührten Kulturen und angepriesen als „Erstkontakt mit Weißen“, landeten in Chiang Mai in den 70ern die ersten großen Wellen interessierter Touristen. Deren Bedürfnisse wurden geweckt und befriedigt in Form von zumeist schlecht vorbereitete aber zielgerichtete Kontakte zu den Hilltribes durch private Beziehungen.

Das Lisudorf Kae Lisu liegt idyllisch am leicht aufsteigenden Hang. Die Hütten ducken sich im Schatten der hohen Bäume. Eine Sau schützt ihre Ferkel und die Hühner laufen mit ihrem Hahn jedem vor die Füße, der nicht acht gibt. Die engen Wege des Dorfes führen auf den Dorfplatz. Hier stehen und hängen die handwerklichen Arbeiten, die ihre Käufer suchen. Dezent halten sich die Frauen des Dorfes im schattigen Hintergrund. Der Verkauf ist in den letzten Tagen schlechter geworden. Zwei kleine Mädchen in traditioneller Kleidung mit warmer Kopfbedeckung stellen sich fotogen ins Rampenlicht, ein älterer Junge sitzt im Schatten und spielt ein thailändisches traditionelles Saiteninstrument. Sein Vater liegt auf dem Boden und bewacht die großen blauen Plastikplanen, auf denen der Reis trocknet. Die Ruhe des Dorfes strahlt auf die Besucher ab.

Die ersten touristischen Kunden waren junge Leute aus Europa und USA. Sie formulierten ungeniert ihre Bedürfnisse nach Unberührtheit. Heute gehören die Besucher zu allen Generationen. Ein Problem ist, dass die meisten Touristen weder die physische noch die psychische Erfahrung mitbringen, um diese Kontakte halbwegs verarbeiten zu können. Zu wenig Wissen, zu hohe Erwartungshaltungen. So wird der Kontakt heute nur noch in 30 Minuten Rhythmen praktiziert: Fotos machen, Kunsthandwerk kaufen, einen Lisu anfassen.

Der Weg führt zurück über einen Höhenweg, an einigen schattigen Plätzen stehen bereits große Holzbänke für die Senioren



## Ethno-Tourismus bei den Karen, Akha und Hmong

# lker im Rampenlicht

zum Ausruhen und Geldnachzählen. Über 80% der ausländischen Individualtouristen in Chiang Mai sind an Trekkingtouren interessiert, und die meisten davon nehmen an den organisierten Wanderungen teil. Chiang Mai ist die Hochburg, und so ist es kein Wunder, dass alleine dieser Ort inzwischen weit über 100 Veranstalter für eintägige und mehrtägige Trekkingtouren zählt.

Vor 1970 gab es überwiegend freiberufliche und spontan zu mietende Guides. Ab Anfang der 70iger Jahre etablierten sich rund um die Gästehäuser und Restaurants, die von jungen Touristen frequentiert wurden, neue Trekking-Anbieter und Vermittler. Diese Agenturen mit dem Anspruch der

individuellen Dschungel-Touren brauchten nicht viel: eine einfache Überdachung ist das Büro. Oft sprechen sie nur gebrochen Englisch und können darüberhinaus kaum ihre Aufgaben als Führer wahrnehmen, da sie weder Englisch sprechen noch Kenntnisse haben über die Sprachen der Bergvölker. Entscheidend ist der Preis. Die Sandalen-Touristen achten nicht auf Qualität, sondern auf ihr sehr beschränktes Reisebudget. Für diese Zielgruppe muß also nicht investiert werden.

Jeder Gang durch die Straßen von Chiang Mai ist gepflastert mit Werbetexten, Fotos und Gästebüchern. Die Eintragungen sind positiv. Der Wettbewerb findet im Kleinen statt. Werbetexte hängen an den Agenturen, Reisebüros und Gasthäusern: „Der Spezial-Treck mit Erfahrungen fürs Leben. Reisende, die die primitiven Kulturen, Traditionen und Leben studieren wollen, die 6-8 unberührte Dörfer in nur 3 Tagen sehen und mit den Menschen sprechen wollen, die unser Jahrhundert noch nicht erreicht haben, sind hier richtig. Und das alles inklusive Elefantenritt, Dschungel-Jeep-Tour und Bootstrip durch die faszinierende Natur des Nordens“.

Kein Foto unter 100 Baht. Nur wer ständig kauft, bewegt sich frei. Die Minibusfahrer reiben sich die Hände. Dieses Dorf der Akha nimmt man mit, egal, welche Tagestour gefahren wird. Ob ins Goldene Dreieck oder der Besuch eines Elefantentrainingscamps, ob eine River-Rafting Tour oder ein leichter Trekking-Marsch, dieses Dorf der Akhas

ist immer dran. Die Dorfbewohner sind geschäftstüchtig geworden. Stände säumen die Straße und bei den ersten Fotos werden die Schulden des Fotografen lautstark deutlich gemacht. Wer hier fürs Ablichten nicht zahlt, zahlt für die angebotene Ware das Doppelte. So bleibt einem am Schluß des Kontaktes mit den Bergvölkern nur die kleine überteuerte Armburst, die schon beim ersten Verpackungsversuch zerbricht und kurz darauf auf dem Müllhaufen des Dorfes landet. Stolz führt ein kleiner unaufdringlicher Junge zum Verkaufsstand der Großfamilie, etwas abseits vom großen Geschehen. Seine beiden hübschen Schwestern versuchen mit kenntnisreichem Charme Stoffe an den



Mann zu bringen.

Die Mädchen der Akhas verheirateten sich zwischen 13-16 Jahren, die Jungen zwischen 16 und 20. Vor 1000 Jahren kam dieser Volksstamm aus Tibet. Thailändische Bürger können sie bis heute nicht werden, dafür sind sie die einzigen, die einmal eine staatliche Genehmigung erhielten, Opium anzubauen. Und zusätzlich erhielten sie eine Lizenz, es zu rauchen. Die Lebenserwartung der Akhas liegt bei 50 Jahren. Für Europäer ist es schwer, Asiaten altersmäßig richtig einzustufen. Bei den Gesichtern der Bergvölker ist es so gut wie unmöglich. Zwei der Akhafrauen verhandeln mit Touristen. Über ihr Alter und über Geld. Ihre Gebärdensprache ist überzeugend, umfangreich ihr Repertoire. Geschickt haben sie zu zweit die beiden deutschen Touristinnen überzeugt. Jedes weitere Foto je 100 Baht und obendrein noch zwei Silberketten, die einen der üblichen chemischen Silbertests nicht aushalten würden.

Dieses Akhadorf ist ein Haufendorf. Leider haben die neuen Materialien zur Dachdek-



Low-Budget Traveller interessant. Sie sparen dadurch die Übernachtungen in Chiang Mai und brauchen sich nicht um Essen und Unterhaltung zu kümmern. Auf den Touren wird von der Anfahrt bis zum Hochland-trockenreis alles serviert unter dem Etikett des individuellen Reisens und einmaligen Erlebens. Da kann es schon einmal passieren, dass 300 km nördlich von Chiang Mai unberührte Dörfer liegen sollen, wo jeder stutzig werden müßte, der die Landkarte schon einmal in der Hand gehabt hat. 100 km nördlich von Chiang Mai ist die Grenze

“Komm und berühre diese liebenswerten Bergmenschen, die primitiven Bergdörfer sind garantiert unberührt in ihrer natürlichen Umgebung. Betrachte ihre Kultur und lebe mit ihnen in ihrer Zeit. Wir nehmen dich in den Urwald mit, garantiert



kung den traditionellen Baustil abgelöst. In zwei Jahren werden am Dorfeingang Fotos hängen, wie es früher mal aussah. Früher hielten ihre Häuser ein Jahr, sie wurden danach komplett niedergerissen und gemein-



schaftlich innerhalb eines Tages wieder aufgebaut. Die Akhas in diesem Dorf sind an Touristen gewöhnt.

Die Mehrtagestouren sind besonders für die

zur Myanmar und Laos, also keine Chance für Trekkingtouren. Je weiter je besser, je einfacher je authentischer, je billiger je ehrlicher. Viele Urteile halten sich lange in den Kreisen der Trekkingkunden und die einschlägigen Tourismusführer können gar nicht so schnell publizieren wie Agenturen kommen und gehen.

Ende der 70er, Anfang der 80er lag das Hauptgebiet des Trekking-Tourismus nördlich des Mae Kok River, die heutigen Standard Jungle-Touren werden wesentlich weiter gefaßt.

Die Gespräche mit den Travellern in Chiang Mai sind aufschlußreich. Jeder Abend in den Gärten der Low Budget-Herbergen läuft nach einem ähnlichen Muster ab. Was machst Du morgen, wohin gehst du, mit wem und wie teuer? Was sie wollen ist das Abenteuer ohne Anstrengung. Es muß weit weg sein vom Massentourismus und möglichst wenig Touristen sollen teilnehmen.

abseits der normalen Trekking-Touren in die Welt der Lahu und Akha.”



Viel später wird erkannt, dass sie selbst der Massentourismus sind. Aber dann hat man das Land schon lange wieder verlassen. „Fühle dich gut und vergiß deine Probleme“, heißt die Devise. Auch das höhere Marktsegment wird damit angesprochen, die Besserverdienenden. „Wir sind nicht wie die anderen, wir sind nicht dort, wo andere sind. Trekking abseits der ausgetretenen Wege“, steht auf einem Plakat in einem Hotels. Zumindest wird hier schon zugegeben, dass es ausgetretene Wege gibt.

Die Mittagshitze steht auf der Straße. Die Stände werfen scharfe Schatten. Im dunkelsten Teil der überdachten Verkaufsplätze sitzen die Yao-Frauen, deren wesentliches Merkmal ihr flauschiger Schal ist. Sie leben in diesem Dorf inzwischen ausschließlich vom Tourismus. Hinter der Straßenbebauung befindet sich unwirtlicher und fast undurchdringlicher Busch in leicht steigender Hanglage.

Die Straße führt über eine kleine Brücke



in die Berge. Der Bambus steht hoch, doch die stärksten Stämme sind bereits geschnitten. Bambus ist ein begehrter Baustoff. Die Besucher erkennen Unterschiede nur an der



Kleidung. Also tragen die Bergvölker besonders sorgfältig ihre Erkennungszeichen und bieten damit den Schnellreisenden bei ihren kurzen Stopps das notwendige Unterscheidungsmerkmal.

Die Waren dagegen, die hier angeboten werden, scheinen von einem Großhändler zu kommen, dessen Bezirksleiter im Morgen-grau alle Stände bestückt. Die handwerklichen Unterschiede in der einfachen Souvenirkunst sind nicht nur an lokale Grenzen gestoßen, sondern so glaubt der Vielreisende, schon eher an globale Grenzen. Vieles ist gleich, das meiste gleicher. Nur wer in die hinteren Ecken der Häuser schaut oder die Möglichkeit eines Gesprächs nutzt, wird die volksgruppenspezifischen Unterschiede noch feststellen können. Vielleicht. Vor 800 Jahren wanderten die Yaos von China kommend in diesen Landstrich. Die meisten von ihnen sprechen noch Mandarin.

Ich suche mir den besten Guide in der Stadt.

Es gibt sie, doch keiner kann alles. Natürlich sprechen sie nicht nur Englisch, sondern auch die Dialekte der Bergvölker. Doch man sollte wissen, dass die Sprachen der Bergvölker eigene linguistische Sprachen mit höchst differenzierter Syntax und Semantik sind. Wer seinen Guide bei den Bergvölkern genau beobachtet, wird merken, dass die Verständigung auf den Touren bei den regelmäßigen Anlässen wie Nahrung besorgen, Essen machen und Übernachtungen organisieren, meist nonverbaler Art sind.

Tiefe Gespräche, geschweige inhaltsreiche Diskussionen sind nicht möglich. Die meisten Guides benutzen nordthailändisch und diese Sprache wird gerade mal in einigen Außenbezirken verstanden, von den Bergvölkern mit Sicherheit nicht. Aber ein paar Vokabeln reichen, um den zum Teil 30-minütigen Aufenthalt der Touristen ohne Verdacht zu bestehen.

Ein größeres Problem ist da eher, dass die





meisten Guides ungenügend Englisch sprechen, und das ist wirklich ärgerlich. So werden die anfänglichen Kennenlerngespräche in den gleichen Sprachinhalten geführt wie in den nächtlichen Bars: "Where do you come from, what is your interest, yes, I will do my very best. We meet us early in the morning. I will pick you up"

Und dann wird hilflos erzählt, dass es wichtig ist, so zu sein, wie die Hill-Tribes, so zu essen und zu trinken wie sie, so zu leben wie sie, für 3 Stunden oder für eine Nacht. Und so ist es nicht verwunderlich, dass abends plötzlich in den professionellen Dörfern getanzt, gesungen und Musik gemacht wird. Es ist unterhaltsam, so, als wäre hier jeden Abend etwas los, ob mit oder ohne Touristen. Sicher, die Dörfer, die jeden Tag 150 bis 200 Touristen bedienen, und davon über die Hälfte mit Übernachtung, präsentieren schon aus Überlebensgesichtspunkten ihren Beitrag zum Gelingen des Besuchs und des Kulturaustausches. Doch es gibt tatsächlich auch noch Akha Dörfer, wo junge Mädchen spontan singen, doch mit Sicherheit sind da keine Touristen dabei.

Und dann kommt der Abend in Chiang Mai. Die Busse sind zurück, die Expeditionen zu Ende. Wenn in einem der einschlägigen Treffpunkte in Chiang Mai beim Essen eine Teilnehmerin stolz ihr Tageserlebnis auf den Punkt bringt, indem sie die Tanzschritte, die sie bei den Lisus gelernt hat, zum Besten gibt, dann lachen die Teilnehmer und die Veranstalter freuen sich. Mir bleibt das Essen im Hals stecken.

Die Suche nach meinem Guide war nicht erfolglos. Atip hat beste Empfehlungen und



kennt sich aus. Nur viel Zeit haben wir nicht. Und so eröffne ich ihm meine Wünsche. Ein Meo-Dorf, Feldarbeit und Opiumanbau. Er sagt zu.

Die breite Ausfallstraße von Chiang Mai führt nördlich auf eine Bergstraße, die den näheren Nordwesten um Chiang Mai erschließt. Hier liegt das Mae Sa Valley. Fruchtbar inmitten des Doi Suthep Nationalparks. Irgendwo an einer der vielen nichteinsehbaren Feldstraßenabzweigungen bremst Atip.

In einer heftigen Linkskurve geht es bergab ohne jede Seitenbefestigung, dann endet die Straße in einem Meodorf. Der Dorfplatz ist groß. Eine kleine Unterstellmöglichkeit macht deutlich, daß es von hier aus eine Verbindung nach Chiang Mai gibt. Es ist Mittagszeit, die Sonne brennt. Nichts bewegt sich.

Die Hunde liegen im Schatten und niemand scheint unsere Ankunft bemerkt zu haben. Atip kennt dieses Dorf. Er arbeitet



seit vielen Jahren bei Pon, einem Trekking-Veranstalter, der nicht nur über den Schutz der Bergvölker redet, sondern dieses auch praktiziert. Ganz in der Nähe hat sein Chef ein riesiges Areal gekauft und schützt so die dort lebenden Hill-Tribes vor dem Ausverkauf. Atip kennt Jang See. Er wohnt in einem alten Haus etwas oberhalb des Dorfes. Vor dem Haus steht ein Stuhl und darauf sitzt ein alter Mann, der gerade dem Huhn die letzten Federn zupft. Seine Frau Mho Ka ist im schattigen Innenraum geblieben und begrüßt Atip.

Man möge hereintreten und einen Tee mittrinken. Vorsichtig trägt Atip sein Anliegen vor. Gibt es heute noch die Möglichkeit, Meos bei der Feldarbeit zu besuchen, gibt es irgendwo Mohnfelder und lassen sich die dörflichen Lebenszusammenhänge heute noch fotografieren? Alle Wünsche lassen sich erfüllen, sagt Jang See. Ich trinke meinen Tee aus. Er drückt das Huhn seiner Frau in die Hand, nimmt seine Kopfbedeckung und geht mit uns zum Dorfplatz.

Wir besteigen den Pickup von Atip. Jang See weigert sich, innen einen Sitzplatz wahrzunehmen, sein Platz war immer die Ladefläche und sie bleibt es auch heute. Der Weg



führt steil in die Berge. Ohne Vierradantrieb ist dieser Weg kaum zu nehmen, sagt Atip. Ein schwieriges Unterfangen. Atips Wagen hat einen Zweiradantrieb und keine weiteren Geländehilfen. Und da es der Wagen seines Vaters ist, überrascht mich seine Entschlußkraft, diese Bergbesteigung vorzunehmen. Wir fahren durch das Dorf, dann am Berghang entlang. Die bergseitige Weghälfte ist etwa fünfzig Zentimeter höher als die hangseitige. Der Pickup fährt in bedenklicher Schräglage. Jang See scheint das nichts auszumachen. Er steht aufrecht auf der Ladefläche, hält sich an der Ladehilfe am Führerhaus fest und scheint sichtlich Spaß an dieser Form des Wellenreitens zu haben. Die Kurven werden enger und die Steigung ist nur mit entsprechendem Schwung zu nehmen.

Steil fliehen die Hänge Richtung Tal, eine maschinelle Unterstützung der Feldarbeit ist hier niemals möglich, das wird bei dieser Fahrt klar. Mühsam werden hier die Früchte angebaut. Auf einem Absatz mitten im Feld sitzt ein junges Paar. Langsam schraubt sich die Straße in den Hang. Irgendwann, fast unerwartet nach dem nicht enden wollenden Schlingern des Autos von ausgefahrenen Spuren auf rettende Erdinseln, taucht plötzlich ein vollbeladener Pickup auf. Die Feldarbeit ist fast beendet, der Sohn von Jang See schnürt die letzten Kohlköpfe auf



# Vietnam

## Nationalstraße 1

die Ladefläche. Der Wagen muß bis morgen früh auf dem Markt von Chiang Mai seine Ware abgeliefert haben, meistens werden die Pickups schon abends auf dem kleinen Umschlagplatz ganz in der Nähe des Flusses erwartet.

Unter dem Dach einer leichten schattigen Hütte sitzt die Schwiegertochter mit noch einigen anderen Frauen. Sie sitzen vor einem kleinen Feuer und kochen Tee. Die Atmosphäre strahlt Ruhe aus, kein störendes Geräusch unterbricht die Szene, ein Arbeitstag geht zur Neige und wäre nicht Atip gekommen, müßten nun alle den langen Weg ins Dorf zurücklaufen. Es ist hier üblich, dass jedes Auto ein Taxi ist. Selten wird man ein Fahrzeug mit dem zulässigen Höchstgewicht sehen, es sei denn, es ist auf dem Weg zum Feld. Die Felder der Hill Tribes liegen oft weit entfernt von ihren Dörfern. Die Hänge sind steil und oft müssen die Flächen mit Entwicklungshilfen oder staatlicher Unterstützung gerodet und bepflanzt werden. In Regenzeiten sind diese Landschaftsstriche im Nordwesten kaum erreichbar. Auch Chiang Mai, die große Stadt im Norden, kennt die massiven Überschwemmungen zu Regenzeiten. Dann geht nichts mehr.

Ich habe meine Motive bekommen, jedenfalls fast alle. Der Opiumanbau findet so dicht an Chiang Mai nicht statt. Alle wußten es, nur keiner sagt am Anfang, dass etwas nicht geht. Chiang Mai ist das Zentrum des Nordens und der Norden, das sind die Bergvölker mit ihren Kulturen. Es braucht engagierte Veranstalter und couragierte Politiker. Atip will seinen Teil dazu beitragen, sagt er und fordert vom Gast den seinen. „Wie kann der aussehen?“ frage ich. Wir verlassen die Berge Richtung Chiang Mai. Morgen fliege ich zurück. Ob er das meint?

**Die Nationalstraße 1 ist die Lebensader Vietnams. Seit 1000en von Jahren bewegen sich auf diesem Weg ganze Völker im Vormarsch und Rückzug. Der Vietnamkrieg hat steinerne Zeugen hinterlassen, andere als die Zeugen der glanzvollen Zeit der Chams. Hier ist die Geschichte Vietnams fühlbar, hier spürt man den Atem des sich schnell verändernden Landes.**

Hier in der Gegend von Nha Trang waren die letzten glanzvollen Jahre der Chams. Vertrieben und geschlagen rückten sie weiter gen Süden, wo sie heute im Mekongdelta verstreut die letzten Züge ihrer ehemals großen Geschichte atmen.

Der Turm von Cha Tan ist nicht zu übersehen. Sein Schatten schlägt sich auf die N1 bei untergehender Sonne und wenn die blutrote Scheibe den Hintergrund gestaltet, halten zumindest all diejenigen an, die einen Sinn für kitschige Sonnenuntergangsfotos bei düsterem Vordergrund haben. Tagsüber ist der touristische Verkehr geringer, die Hitze drückt den Reisenden nach vorn. Für einige Frauen und Männer ist die Nähe zum Turm Lebensgrundlage. Da ist ein Gemüse- und Obststand und daneben Tan mit seinem Affen. Eine alte Frau kauft ihre alltäglichen Dinge für das Mittagessen und entscheidet spontan, sich doch noch eine Avokado mehr zu leisten. Aufmerksam verfolgt das kleine Totenkopfflächchen die Szene, und wäre da nicht der deutsche Fotograf gewesen, dessen Bitte entsprochen wurde, den Affen doch einmal aus dem Käfig herauszuholen, hätte die alte Frau ihre Avokado auch mit nach Hause bekommen.

Ein Lächeln zieht sich durch die Gesichter der Zeugen, und langsam wird jedem klar, wer hier der große Sieger war, der Affe. In endlosen steilen Serpentina-



geht es abwärts vom Wolkenpaß Richtung Kaiserstadt Hué. Die schwarzen Wolken im Berg verheißen nichts Gutes. Aber hinter dem Wolkenpaß mit besserem Wetter zu rechnen, ist naheliegend und so sind wir nicht beunruhigt. An den Straßenrändern liegt die Reisernte des heutigen Tages. Die Frauen nutzen den Fahrtwind, um die Spreu vom Reis zu trennen. Mit gekonnter Handbewegung leiten sie die schwere Arbeit ein. Sie werfen mit Unterstützung ihres spärlichen Körpergewichts in einem eng geflochtenen flachen Korb kiloschwere Reisportionen genau in dem Moment in die Luft, wenn die schweren Lastwagen oder schnellen PKW dicht ihre Standposition passieren und der aufwirbelnde Fahrtwind die Spreu aus dem Reis löst und davontreibt. Die Konzentration der Fahrer darf in den Abendstunden nicht nachlassen, denn die



Fläche der Reistrocknung geht in hart umkämpften Regionen manchmal bis zur Mitte der Fahrbahn. Die Männer bringen mit Pferdewagen das Reisstroh nach Hause, wo es zu Schobern zusammengesteckt wird, um danach getrocknet irgendwann für Mensch oder Tier weiterverwertet zu werden.

Gerade verschwindet die Brücke mit dem massiven, weißgestrichenen Brückengeländer aus schweren Betonteilen aus dem Blickfeld, da machen die heftigen, aber kontrollierten Bewegungen unseres Fahrers jedem im Auto klar, daß das hier keine Spazierfahrt mehr ist. Mit lautem Krachen rast der Wagen auf den Abhang zu. Unten schrecken die Reisbauern auf. Lautes metallisches Kreischen zerreißt die Stille auf den Feldern. Eine zerstörerische Kraft zerrt unsichtbar an der Seitentür und öffnet sie einen kleinen Spalt. Das Auto rast nunmehr unkontrolliert auf den grasbewachsenen Seitenstreifen zu, gräbt sich mit dem hinteren Teil in den Sand und schiebt sich wie auf Schienen durch die trockene Grasnarbe parallel zur abfallenden Böschung. Erst als der aufgewirbelte Staub das Fahrzeug von hinten überholt hat, ist jedem klar, daß es nun steht. Ein paar Meter vor einem Betonmast. Der Fahrer ist sehr ruhig.

Das Fahrzeug ist seine Kapitalanlage, Wohnung und sein Arbeitsplatz. Es ist sein gesamter Besitz, und die beiden werden in Saigon gegen eine Provision von Freunden an Touristen weitervermittelt. Seit vielen Jahren sind sie unzertrennlich. Er schläft auf den Reisen in seinem Wagen, und oft ist das Auto Treffpunkt. Er sitzt hier mit seinen in ganz Vietnam verstreuten Freunden nächtelang, weil sie sich Bars oder Restaurants nicht leisten können. Ohne ihn hätte dieses Auto spätestens nach dem endgültigen Abzug der Amerikaner 1975 seinen Platz auf der Straße räumen müssen. Baujahr 65 und im Kriegseinsatz war es 10 Jahre später eigentlich nur noch ein großer Schrotthaufen.

Das war's. Die Suche nach dem Reifen verläuft ergebnislos, die blitzschnelle Dunkelheit bricht durch, und die zusammengelaufene Menge der Reisarbeiter verliert langsam das Interesse, bis auf ein paar, die später noch eine entscheidende Rolle spielen sollen. Die Nationalstraße 1 bietet schnelle Lösungen. Der erste Minibus hat Platz für alle, das Gepäck geht auf's Dach, und mit einer nur kurzen Verzögerung erreichen wir die Kaiserstadt Hué trockenen Fußes, aber mit feuchtem Gepäck. Der dunkle Himmel wurde Wirklichkeit.

Leichter Dampf löst sich aus dem Straßenasphalt, die Spuren der Lastwagen im weichen Belag sind noch nach Stunden zu sehen. Es ist keine Wolke am Himmel, die dieses brennende Licht bremsen könnte. Schattenlos senkrecht erdrückt sie jede menschliche Aktivität und doch ist diese



Straße stark befahren. Die hochbeinigen Fahrzeuge aus alten DDR-Fabriken und Bruderland-Beständen machen hier das Straßenbild aus. Der W 50 ist das, was der Käfer einstmals für das westliche Deutschland war. Dazwischen die schweren 3-Achser aus dem damaligen Mutterland Sowjetunion. Sie alle bewegen die Waren von Nord nach Süd und von Süd nach Nord. Andere Richtungen gibt es nicht für die Fahrer.

Sie sitzen tagelang in ihren glutheißen Fahrerkabinen. Die spärliche Ausstattung der Fahrzeuge reduziert den Komfort auf das Notwendigste, zum Luxus gehört bereits die Möglichkeit, alle verfügbaren Fenster zu öffnen und zu schließen. Hier wird gegessen, gearbeitet, geschlafen und ge-

liebt. Kurz vor dem Dorf Sa Huynh nimmt die Anzahl der Arbeitenden in den endlosen Reisfeldern auf beiden Seiten der Nationalstraße zu. In jedem Feld, der in winzige Parzellen zerteilten Landschaft, arbeiten die Dorfbewohner unter den schattigen Strohhütten. Der Tag geht langsam zur Neige, und die Familienmitglieder treffen sich auf dem Familienreisfeld. Die arbeitsintensive Reiswirtschaft dient der Vollbeschäftigung und dem sozialen Gefüge. Jede dieser kleinen Reispflanzen wird mindestens viermal in ihrem kurzen Leben in die Hand genommen, umgepflanzt, gesteckt und bewässert, um nach der Ernte mit dem Wasserbüffelplug im Erdreich zu verschwinden.

## IMPRESSUM

Phuket heute Magazine Co.Ltd  
73/120 Soi 7 (Pajak)  
Kamala, Kathu, Phuket 83150  
Office Phuket:  
Tel+Fax: 076 385 551  
Mobil: thai: 08 9291 1426  
info@phuketheute.com



**THAILANDheute**  
**PHUKETheute** Office Deutschland  
Mobil: 0174 51 777 51  
Fon 03542 47474  
Fax 03542 47272  
zwingliverlag@gmail.com

**PHUKETheute** Office Khao Lak  
Mobil: 08 7896 6154  
Mobil: 08 9291 1426

**PHUKETheute** Office Krabi  
Ralf Mobil: 08 1374 8075

**Chefredakteur THAILANDheute**  
Ludger Wimberg

**Editor in Chief PHUKETheute**  
Thanida Moog  
**Office PHUKETheute**  
Poon Intha 083 39 55755

**PHUKETheute** Anzeigen Phuket/Thailand  
Mobil: 08 7886 59 63  
**PHUKETheute** Anzeigen Krabi/Thailand  
Mobil: Ralf 08 1374 8075  
**PHUKETheute** Anzeigen Khao Lak/Thailand  
Mobil: 08 7896 6154  
**Thailandheute** Anzeigen Deutschland, Schweiz und Österreich:  
Zwingli Verlag Berlin 03542 47474 / 0174 51 777 51

**PHUKETheute** Vertrieb Thailand:  
Mobil: 08 7886 59 63

**THAILANDheute** Vertrieb Deutschland, Österreich,  
Schweiz: Zwingli Verlag 0174 51 777 51

Dank an die Mitarbeiter der **PHUKETheute** Teams  
auf Phuket, in Krabi, in Khao Lak, in Koh Lanta und in Berlin.

**PHUKETheute** und **THAILANDheute**  
wird in Zusammenarbeit mit dem ZWINGLI VERLAG BERLIN  
publiziert. Alle Copyright-Rechte für Inhalt und Gestaltung liegen  
bei Ludger Wimberg. Es dürfen Teile nur mit schriftlicher Erlaubnis  
gedruckt, digitalisiert oder kopiert werden. Diese gilt insbesondere  
für Vervielfältigungen und Übersetzungen oder Einspeisung sowie  
Verarbeitung in elektronische Systeme. Die Genehmigungen sind  
unter ludgerwimberg@gmail.com zu erfragen.

Für unverlangt eingehende Manuskripte, Fotos, etc. wird keine  
Haftung übernommen.

**PHUKETheute** wird mit größter Sorgfalt produziert.  
Alle Fehler sind nicht gewollt und nicht gewünscht. Eine Haftung  
des Verlags ist daher ausgeschlossen. Die Artikel spiegeln nicht  
unbedingt die Ansicht des Herausgebers wieder.

### Impressum THAILANDheute

THAILANDheute ist ein Magazin der Zwingli Verlag GmbH  
Berlin. Verlagsbüro ist im Spreewald.  
03222 Lübbenau/Spreewald Gartenstrasse 4,  
Tel.: 03542 47474 und mobil 0174-51 777 51  
Alle Rechte an Text und Bild für Europa für  
THAILANDheute und PHUKETheute bei Ludger Wimberg

Anzeigenschluss für **3:** 20.1.2009

**PHUKETheute3** erscheint 2/2009  
Anzeigenschluss für **4:** 20.03.2009

**PHUKETheute4** erscheint 4/2009  
Anzeigenschluss für **5:** 20.5.2009

**PHUKETheute5** erscheint 06/2009

**PHUKETheute6** erscheint 08/2009

**PHUKETheute7** erscheint 10/2009

Eine Anzeige in **PHUKETheute2**

Neben den 500.000 deutschsprachigen Touristen, die jährlich die  
Region besuchen, leben in der Andaman Sea Region um Phuket,  
Khao Lak, Krabi und auf Inseln mehrere tausend deutschsprachige  
Einwohner mit Jahresvisa oder vierteljährigem Visa-run. Deren  
Anzahl steigt von Jahr zu Jahr.

**PHUKETheute mit THAILANDheute** ist ein echtes  
thai-deutsches Projekt. Es wurde in Berlin entwickelt und wird dort  
gestaltet. Texte und Fotos werden von den **PHUKETheute**  
Teams und von einer internationalen Redaktionsgemeinschaft  
produziert.

#### Deutschland:

Ein großer Teil der Auflage von **THAILANDheute**  
wird nach Deutschland geflogen. In Deutschland ist das  
**THAILANDheute** Magazin erhältlich in vielen der besseren  
Thairestaurants, in den größeren Thaisgeschäften im Bundesgebiet  
und irgendwann überall dort, wo sich Thailand und Deutschland  
begegnen. Außerdem gibt es **THAILANDheute** im  
Internationalen Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich und  
der Schweiz ab 05/2009.

#### Thailand:

Wir haben inzwischen 400 Vertriebs-Stellen in der Region, es  
werden immer mehr.

Die Kundenbetreuung findet durch die lokalen Teams in Kamala/  
Phuket, Khao Lak und Krabi statt. Dazukommen werden in der  
nächsten Ausgabe Koh Lanta, Koh Phi Phi und Koh Samui.

**PHUKETheute mit THAILANDheute** ist das erste  
deutschsprachige Magazin für das südliche Thailand und hat  
dadurch die ungeteilte hohe Aufmerksamkeit bei deutschsprachigen  
Lesern.

Phuket, Khao Lak und Krabi hatten im Jahr 2006 schon 492.189  
deutschsprachige Besucher mit einer 8-10% Steigerung jährlich.  
2007 waren es schon weit mehr als eine halbe Millionen. Die  
Prognose für 2009 liegt bei über 600.000. Fast ein halbe  
Millionen Gäste hatten bisher keine aktuellen deutschsprachigen  
Informationen über eine aktive Urlaubsgestaltung auf Phuket.  
Deutschsprachige Besucher dieser Insel sprechen zumeist nur ihr  
Schul-Englisch. Das reicht in Thailand allemal, doch englische  
Texte lesen sie nur ungern. Daher erreichen die englischsprachigen  
Freiexemplare diverser Anbieter sehr wenig Deutschsprachige. Das  
haben unsere Werbekunden schnell begriffen.

Das redaktionelle Konzept von **PHUKETheute und**  
**THAILANDheute** ist daher auf die Bedürfnisse unserer  
Leser nach deutschsprachiger Information und Unterhaltung  
abgestimmt.

## PHUKETheute3 + THAILANDheute3

Schöne Aussichten - TOP Viewpoints



### VIETNAM - Halong Bucht



### KAMBODSCHA - Wege nach Angkor



### PHUKET - Auf dem Meer



### Glauben: Einmal Mönch sein

